



## Transcription

### de la licence professionnalisante

**« Développement Web et infographie – Profil Webdesigner »**

**en termes de compétences et d'unités de compétence**

**Université de Boumerdès – M'hamed Bougara**

Établi dans le cadre du projet ERASMUS+ « Renforcement des capacités »

« Initialisation du PROcessus de Validation des acquis de l'Expérience par l'enseignement supérieur en Algérie » InPROVE



## 1. METIERS ET SECTEURS VISES PAR LA FORMATION

Formation		LP Développement Web & Infographie
<b>Métiers visés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webdesigner</li> </ul>	
<b>Secteurs d'activités concernés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Services techniques (collectivités)</li> <li>- Société de conseil</li> <li>- Agences de communication ou publicité</li> <li>- Entreprise industrielle</li> <li>- Entreprise commerciale</li> <li>- Société de services en ingénierie informatique-SSII</li> </ul>	

## 2. LES COMPETENCES TRANSVERSES

Les compétences transverses sont regroupées en trois unités :

- UC T1 : s'insérer en milieu professionnel
- UC T2 : s'adapter en milieu professionnel
- UC T3 : assurer le développement et l'évolution du milieu professionnel.

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p style="text-align: center;"><b>UC T1</b>  <b>S'insérer en milieu professionnel</b></p>	<p>Maitriser les compétences techniques de la spécialité</p> <p>Appréhender le milieu socioprofessionnel</p> <p>Définir son projet professionnel</p> <p>Analyser une offre d'emploi et Concevoir un CV adapté</p> <p>Rédiger une lettre de motivation</p> <p>Rechercher et participer activement aux stages</p> <p>Se préparer à un entretien d'embauche</p> <p>Créer son entreprise</p>	<p>En définissant ses aspirations et capacités personnelles et professionnelles</p> <p>En se basant sur son porte folio</p> <p>En adaptant sa lettre de motivation à une offre d'emploi</p> <p>En veillant à rester dans le domaine d'activités choisi</p> <p>En se basant sur les règles de rédaction de CV, de lettre de motivation</p> <p>En utilisant des outils d'orientation, d'auto évaluation, des outils et méthodes de connaissance de Soi</p> <p>En recherchant des stages et en y participant activement</p> <p>En se préparant à répondre à des tests psychotechniques</p> <p>En découvrant l'entreprise dans ses aspects sociaux, technico-économiques et organisationnels</p>	<p>Situation d'entretien de sélection</p> <p>Situation de Concours pour intégrer un poste</p> <p>Situation de réponse à une offre d'emploi</p> <p>Situation de candidature spontanée</p> <p>Situation de création d'entreprises</p>



		<p>En maîtrisant les techniques de communication écrite et orale</p> <p>En utilisant des outils de recherches d'emploi (s'inscrivant à l'ANEM et sites d'emploi, Forums spécialisés,...)</p> <p>En faisant appel aux organismes d'aide à l'insertion</p>	
--	--	--	--

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p><b>UC T2</b> <b>S'adapter au milieu professionnel</b></p>	<p>Appréhender le fonctionnement de son entreprise</p> <p>Se positionner au sein de son entreprise</p> <p>Communiquer en milieu professionnel</p> <p>Mettre en œuvre ses compétences techniques et comportementales</p> <p>Travailler efficacement en équipe</p> <p>Réagir aux imprévus</p> <p>Gérer son entreprise</p>	<p>En maîtrisant les aspects sociaux, technico-économiques, organisationnels et réglementaires</p> <p>En maîtrisant ses missions, ses responsabilités et ses relations avec les différents services</p> <p>En respectant les exigences du poste</p> <p>En gérant les relations interpersonnelles</p> <p>En mobilisant ses compétences comportementales adaptées à chaque situation</p>	<p>En situation d'intégration à une entreprise</p> <p>En situation de changement de poste</p> <p>En situation de perturbation par rapport à un processus établi</p>

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
---------------------	------------------------------------	--	--



<p style="text-align: center;"><b>UC T3</b> <b>Assurer le développement et l'évolution du milieu professionnel</b></p>	<p>Améliorer les compétences techniques et comportementales</p> <p>Participer à la mise en place d'un processus d'évaluation continue en matière technologique et organisationnelle</p> <p>Contribuer à la mise en place, au suivi et à l'adaptation de plans stratégiques</p> <p>Participer au processus de veille</p> <p>Innover en matière technologique et organisationnelle</p> <p>Développer son entreprise</p>	<p>En suivant un plan de formation continue</p> <p>En suivant des méthodes d'évaluation adaptées</p> <p>En s'assurant d'une veille technologique, administrative, juridique et organisationnelle</p> <p>En utilisant des techniques de gestion de projet et de management (SMART, ...)</p> <p>En veillant à la protection intellectuelle et industrielle.</p>	<p>En situation de développement d'un nouveau service ou produit</p> <p>En situation de changement d'activité</p> <p>En situation de restructuration</p> <p>En situation de développement de compétences du personnel</p>
--	---	---	---



### 3. LES COMPETENCES SPECIFIQUES

Les compétences spécifiques sont regroupées en six unités :

- UC S1 : Élaborer une feuille de route répondant aux besoins du client
- UC S2 : Structurer le contenu d'un site internet
- UC S3 : Concevoir le contenu et la charte graphique d'un site internet
- UC S4 : Mettre en place la réalisation technique d'un contenu internet
- UC S5 : Effectuer les tests de design et vérifier le respect de l'ergonomie
- UC S6 : Élaborer une stratégie marketing pour le développement d'un site Internet.

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p style="text-align: center;"><b>UC S1</b></p> <p><b>Élaborer une feuille de route répondant aux besoins du client</b></p>	<p>Définir les objectifs généraux : étude de marché, définition de la cible, et création d'une étude sur la concurrence (benchmark).</p> <p>Identifier les besoins</p> <p>Estimer le type d'équipement nécessaire.</p> <p>Synthétiser et traduire les besoins du client et faire une conception détaillée du projet</p>	<p>En respectant les exigences du client</p> <p>En s'assurant de bien comprendre les besoins</p> <p>En s'appuyant sur des outils de planification et de management Agile:MS Project,</p> <p>En respectant les délais et coût</p>	<p>En situation de demande de création d'un site Web pour une enseigne commerciale (vente en ligne)</p> <p>En situation de demande la création d'une application mobile pour une entreprise</p>

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
---------------------	------------------------------------	--	--



<p><b>UC S2</b></p> <p><b>Structurer le contenu d'un site internet</b></p>	<p>Hiérarchiser les zones d'informations pour rendre la stratégie de contenu opérationnelle.</p> <p>Proposer au client différents prototypes (maquettes) du produit avec différents déclinaisons</p>	<p>En respectant l'affichage sur différents écrans.</p> <p>En utilisant les outils de prototypages</p> <p>En restant agile</p>	<p>En situation de demande d'amélioration d'une page Web de promotion d'un événement annuel organisé par une Grande Marque de prêt-à-porter</p> <p>En situation de demande différents déclinaisons d'une maquette graphique d'un site web</p>
--	--	--	---

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p><b>UC S3</b></p> <p><b>Concevoir le contenu et la charte graphique d'un site internet</b></p>	<p>Concevoir l'identité visuelle (choix de la typologie, nuanciers...).</p> <p>Définir les règles graphiques et ergonomiques (dimensions et configuration des pages).</p> <p>Choisir les technologies de développement et de production comme le choix du langage de programmation. ex. : HTML, PHP, CMS...</p>	<p>En respectant les directives de la feuille de route</p> <p>En respectant les standards de web et les meilleurs pratiques</p>	<p>En situation de demande la création de l'identité visuelle pour une entreprise</p> <p>En situation de demande de définir les règles graphiques et les différentes dimensions des pages pour un site web</p>

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p><b>UC S4</b></p>	<p>Concevoir la création graphique et suivre l'exécution des différentes tâches de l'équipe de production.</p>	<p>En respectant la charte graphique et les modalités ergonomiques</p>	<p>En situation de demande d'intégrer différents éléments graphiques</p>



<p><b>Mettre en place la réalisation technique d'un contenu internet</b></p>	<p>Savoir-faire sous-traiter la production des éléments graphiques (fixes et/ou animés)</p> <p>Rassembler les spécifications techniques du développement avec utilisation éventuelle des différents Framework.</p> <p>Maitriser l'intégration des éléments graphiques au sein d'une page</p> <p>Mettre en place un protocole d'échange sur l'ensemble du processus de développement avec l'équipe du back office, responsable des traitements et du modèle des données.</p>	<p>En exploitant les logiciels spécialisés (AfterEffects, Photoshop pour le web, Dreamweaver)</p> <p>En s'assurant que le droit à l'image et les attentes du cahier des charges sont respectés.</p>	<p>dans une page web pour une entreprise</p> <p>En situation de demande de mettre en place un processus de communication avec l'équipe de développement</p>
--	---	---	---

UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p><b>UC S5</b></p> <p><b>Effectuer les tests de design et vérifier le respect de l'ergonomie</b></p>	<p>Vérifier l'accessibilité et la visibilité de l'ensemble des pages du site internet (du navigateur et des différentes tâches de mise en accès, ...etc.).</p> <p>Analyser et détecter tous les éventuels dysfonctionnements dans le processus de service des pages et dans le back office.</p>	<p>En vérifiant le fonctionnement du site sur différents supports</p> <p>En se basant sur l'analyse fonctionnelle</p>	<p>En situation de demande de faire une vérification complète de l'accessibilité et la visibilité d'un site web d'une entreprise</p> <p>En situation de demande de faire une analyse complète du fonctionnement d'un site web d'une entreprise</p>





UNITE DE COMPETENCE	Apprentissages essentiels (ACTION)	Composantes qualitatives (BIEN LE FAIRE)	Situations professionnelles (exemples) (CONTEXTES PRO)
<p style="text-align: center;"><b>UC S6</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Élaborer une stratégie marketing pour le développement d'un site Internet</b></p>	<p>Rassembler les éléments constitutifs de la politique webmarketing.</p> <p>Mettre en œuvre une méthodologie du SEO (search engine optimisation), du SEM (search engine marketing) et du SNM (social networks marketing).</p> <p>Gérer les relations avec les autres acteurs du web-marketing (community manager, UX designer, etc..).</p>	<p>En utilisant les outils SEO tels que GOOGLE ANALYTICS, FACEBOOK, GOOGLE ALERTS.</p> <p>En s'appuyant sur les techniques du marketing web tels que GOOGLE Ads, Wishpond</p>	<p>En situation de demande de mettre en œuvre une méthodologie SEO pour un site web d'une entreprise</p> <p>En situation de demande de faire un étude critique de l'aspect SEO et SNM pour une entreprise</p>